



Die **HSP Hanse Shopping GmbH** ist ein führendes Handelsunternehmen für Trend & Lifestyle Produkte. Mit unseren Marken und durch unsere High Speed Prozesse sind wir zu einem der führenden Anbieter im deutschsprachigen Raum geworden. Zu unseren Endkunden gehören u.a. die größten Versandhändler und Retailer Deutschlands. Wir sind ein international agierendes Handelshaus und seit über 10 Jahren auf Trend & Lifestyle Produkte spezialisiert. Unser ständig wechselndes und wachsendes Sortiment umfasst dabei dauerhaft mehr als 700 Produkte. Wir verfolgen weiterhin das Ziel der Expansion und das erfolgreich - jeden Tag!

Der Erfolg unseres Unternehmens basiert auf der Kompetenz unserer Mitarbeiter, der Qualität unserer Produkte und leistungsstarken Marken. Wir sind der begeisterndste Partner für den Handel - nachhaltig erfolgreich und auf Augenhöhe mit unseren Partnern.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort:

Brand Manager/in (w/m/d)

Unser Anforderungsprofil:

- Du planst und entwickelst den gesamten Marketing-Mix für die zu betreuenden Marken
- Du entwickelst die Markenstrategien für neue und bestehende Marken
- Du verantwortest die Markenpflege und -erweiterung
- Du überprüfst kontinuierlich alle markenrelevanten KPI's
- Du koordinierst das Krisenmanagement, wie etwa die Formulierung von Statements
- Die cross-funktionale Zusammenarbeit, auch im internationalen Kontext sowie die aktive Abstimmung mit der Geschäftsleitung und dem Produktmanager ist ein wichtiger Bestandteil deiner Rolle
- Du bist zuständig für die Identifizierung, Planung und Durchführung aller Marketing- & Kommunikationsmaßnahmen
- Du verantwortest die Budgetsteuerung und führst eigenständig Projekte

Dein Profil:

- Bachelor-/Masterstudium im Bereich Marketing, Kommunikationswissenschaften oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Du hast mind. 3 Jahre Berufserfahrungen im Bereich Brand Management, idealerweise im B2B-Umfeld
- Du hast Erfahrung in der Konzeption, Steuerung und Umsetzung von Markenkampagnen im Einklang mit Unternehmens- und Markenstrategie
- Du liebst es im Team zu arbeiten und hast eine hohe „Can-Do-Mentalität“ gepaart mit einem hohen Durchsetzungsvermögen sowie sehr guten Kommunikationsfähigkeiten
- Eigenverantwortliches Arbeiten, Zuverlässigkeit und Innovationsfähigkeit sind für Dich selbstverständlich
- Du hast ein Gespür für Design
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse

Was Dich bei uns erwartet:

- **Wertgeschätzt:** Wir sehen dich mit deinen individuellen Fähigkeiten und Ideen. Bei uns hast du 30 Tage Urlaub, einen unbefristeten Arbeitsvertrag und eine attraktive Vergütung
- **Modern:** Arbeiten im Büro und Homeoffice kombinierbar
- **IT-Ausstattung:** Für die Arbeit außerhalb des Büros erhältst du von uns alle notwendigen technischen Arbeitsmittel
- **Mitarbeiterabbate:** Zugang zu der größten Corporate Mitarbeiter Plattform Deutschlands ihre.mitarbeiterangebote.de
- **Teamwork:** Offene, familiäre Unternehmenskultur mit wenig Hierarchie und eigenen Gestaltungsmöglichkeiten
- **Standort Oststeinbek:** Kostenlose Parkplätze direkt am Office und viele Einkaufsmöglichkeiten des täglichen Bedarfs direkt vor Ort
- **Fit in den Tag:** Kostenlose Kaffee- & Teespezialitäten, Wasser und frische Obstkörbe



Deine Neugierde wurde geweckt?:

Dann sende uns gleich deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an:

Jobs@hsphanseshopping.de

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!

